



Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum



KMUmeetHSG

Online-Marketing

Meine Ressourcen und die
Führungsarbeit

Vergütung, Performance und Kultur

Cyber Security (Schwachstelle Mensch)

Jetzt
anmelden

Freitag, 20. Mai 2022, 12.00-18.00 Uhr

WBZ - Weiterbildungszentrum
Holzweid in St.Gallen

An die Mitglieder des Fördervereins KMU-HSG

Gerne laden wir Euch zum Anlass «KMUmeetHSG» ein, bei dem sich die Mitglieder des Fördervereins und interessierte Teilnehmer in einem exklusiven Rahmen austauschen können. Auch in diesem Jahr können wir Euch ein interessantes und spannendes Programm anbieten.

Einführend wird Marcial Bollinger über Massnahmen berichten, wie im richtigen Moment Platz 1 bei Google erreicht werden kann. Anschliessend wird Manuel Evangelista Beispiele für zeitgemässes Online-Marketing für B2B-Kunden aufzeigen.

Diese drei Themen möchten wir mit unseren Referierenden in Workshop-Sessions angehen, von denen die Teilnehmenden zwei auswählen können:

- Dr. Stephan Hostettler gibt Einblicke in das Zusammenspiel zwischen zielführender Vergütung zur Verankerung der Performance in KMU und Auswirkungen auf die Unternehmenskultur.
- Cristina Crotti nimmt das Ressourcenmanagement spielerisch unter der Lupe – noch mehr Motivation, Energie und Effizienz für mich und mein Team.
- Chris Eckert wird erklären, wie der grösste Teil der Angriffe von Cyberattacken über die Schwachstelle Mensch in die geschützten IT-Systeme eindringen und wie sich KMU schützen können.

Wir sind überzeugt, dass wir Euch mit diesen Themen inspirieren können im Alltag und für die Zukunft.

Wir freuen uns, Euch am 20. Mai 2022 in St. Gallen im Weiterbildungszentrum Holzweid begrüessen zu dürfen.



Urs Fueglistaller
Prof. Dr., Präsident
Förderverein KMU-HSG



Alexander Fust
Dr. oec, Direktor
Förderverein KMU-HSG



Gaby Preisig
admin. Leitung
Förderverein KMU-HSG

Tagesablauf

Freitag,
20. Mai 2022

- | | |
|-----------|--|
| 12.00 Uhr | Begrüssungslunch im WBZ St.Gallen |
| 13.00 Uhr | Begrüssung durch Alexander Fust |
| 13.15 Uhr | Marcial Bollinger
Chance sehen & packen - im richtigen Moment auf Platz 1 bei Google |
| 13.30 Uhr | Manuel Evangelista - zeitgemässes Online-Marketing für B2B-Kunden |
| 13.45 Uhr | <p>Wahl von 2 von 3 Sessions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Stephan Hostettler
Performance, Kultur und Vergütung bei KMU • Cristina Crotti
Ressourcenmanagement spielerisch unter der Lupe – noch mehr Motivation, Energie und Effizienz für mich und mein Team • Chris Eckert
«Schwachstelle Mensch, wenn es um die Sicherheit des Unternehmens geht» |
| 15.00 Uhr | Kaffeepause |
| 15.30 Uhr | <p>Wahl von 2 von 3 Sessions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Stephan Hostettler
Performance, Kultur und Vergütung bei KMU • Cristina Crotti
Ressourcenmanagement spielerisch unter der Lupe – noch mehr Motivation, Energie und Effizienz für mich und mein Team • Chris Eckert
«Schwachstelle Mensch, wenn es um die Sicherheit des Unternehmens geht» |
| 16.45 Uhr | Plenum mit Alexander Fust
Abschlussrunde, Blitzlicht und Neues aus dem Förderverein KMU-HSG |
| 17.00 Uhr | Apéro riche |



Chance sehen & packen - im richtigen Moment auf Platz 1 bei Google

Marcial Bollinger

ist Digital Native, Experte für Digitales Marketing & zweifacher Gründer: Als Co-Founder des Reisesstartups surp.travel überrascht er die Generation Z mit Städereisen und als Inhaber von WEITBLICK (<https://weitblick-agentur.ch/>) unterstützt er KMU und Selbstständige in den Bereichen Webentwicklung & Digitales Marketing. Marcial hilft Firmen dabei, Ideen in marktfähige Lösungen zu transformieren und Marketingstrategien ins digitale Zeitalter zu überführen. Studiert hat Marcial Unternehmensführung an der Universität St. Gallen. Er ist zudem langjähriges Mitglied des Fördervereins KMU-HSG.

Zeitgemässes Online-Marketing für B2B-KMU

Manuel Evangelista

gründete im Juni 2020 die Firma ONLION Marketeers in Zürich (<https://onlion-marketeers.ch/>). Die Online Marketing Agentur hilft ihren Kunden bei der Planung & Umsetzung der Online Marketing Strategie. Ihr Slogan ist «leidenschaftlich – kundenorientiert – proaktiv!». Manuel Evangelista ist zudem Co-Founder des branchenübergreifenden digitalen Expertennetzwerk Boardminds (<https://boardminds.com>).



Zielführende Vergütung zur Verankerung der Performance in KMU und Auswirkungen auf die Unternehmenskultur

Die Messung, Steuerung und Verteilung der Wertschöpfung ist seit jeher eine der Kernaufgabe des Unternehmertums. Was so einfach tönt, stellt die Führungsorgane eines Unternehmens bei genauerem Hinschauen oftmals vor eine unerwartete Herausforderung. Denn es gilt durch geeignete Führungsprozesse, Performance und Vergütung in Einklang zu bringen. In diesem Workshop geht es um folgende Fragen:

- Was ist Wertschöpfung, bzw. «Was ist Erfolg?»
- Wie bringt man Vergütung und Performance in Einklang in einem Unternehmen?
- Welche Auswirkungen hat Vergütung auf die Unternehmenskultur?



Dr. Stephan Hostettler

ist Gründer und Managing Partner von HCM International (www.hcm.com). Aus einer Unternehmerfamilie stammend ist er seit 2002 selbst als Unternehmer und Berater in der Schweiz, den USA, Europa und anderen Regionen tätig. Zuvor arbeitete er bei einer Schweizer Grossbank sowie im Bereich Corporate Finance und Corporate Governance in den USA. Er ist Experte und Vordenker in den Themen Corporate Governance, wertorientierte Unternehmensführung sowie Vergütung. Als Gastredner ist er durch seine Auftritte an diversen Konferenzen, unter anderem den TED Talks, bekannt. Er hält einen Dokortitel der Universität St. Gallen und ist Autor verschiedener Fachbücher.

Ressourcenmanagement spielerisch unter der Lupe – noch mehr Motivation, Energie und Effizienz für mich und mein Team

Stress- und Ressourcenmanagement sind angesichts der neuen Herausforderungen in der Arbeitswelt wichtiger denn je. Die Reflektion des eigenen (Führungs-)Verhalten in verschiedenen Situationen des (Arbeits-)Tages kann helfen, ungünstige Gewohnheiten zu erkennen und eigene Ressourcen zu aktivieren. Anhand des Brettspiels «Spiel des Tages» kann auf humorvolle Art und Weise erlebt werden, wie sich die Energie- und Motivationsbilanz innerhalb eines Tages je nach eigenen Verhaltensweisen ändert.

In diesem Workshop geht es um folgende Fragen:

- Welchen Einfluss haben Verhaltensweisen auf das Befinden und auf die Leistungsfähigkeit?
- Wie kann ich meinen Arbeitsalltag gesundheitsfördernd gestalten?
- Transfer in den Führungsalltag: Wie kann ich als Führungsverantwortliche:r positiv auf das Ressourcenmanagement und die Leistungsfähigkeit meiner Mitarbeitenden Einfluss nehmen?



Cristina Crotti lic.phil I

studierte an der Universität Zürich Soziologie, Sozialpsychologie und Kommunikationswissenschaften und ist geschäftsführende Partnerin von Conaptis (www.conaptis.ch). Sie berät und begleitet Organisationen bei der Einführung eines nachhaltigen und systematischen betrieblichen Gesundheitsmanagements, konzipiert und moderiert Workshops und Trainings zur Optimierung der Arbeitsbedingungen sowie zur Verbesserung der Selbstmanagementkompetenzen. Schwerpunktthemen sind: gesundheitsorientierte Führung, Stress- und Selbstmanagement, Positive und Mindful Leadership.

«Schwachstelle Mensch, wenn es um die Sicherheit des Unternehmens geht»

Meist fokussieren sich die Unternehmen auf die Absicherung ihrer IT-Systeme gegen Cyberattacken. Für Hacker wird es immer schwieriger, auf rein technischem Weg in geschützte IT-Systeme einzudringen. Der grösste Teil der Angriffe geschieht daher über die Schwachstelle Mensch, den Mitarbeitenden.

Mit folgenden Inhaltsschwerpunkten sollen die Teilnehmenden zum Thema Informationssicherheit sensibilisiert werden:

- Arten von Angreifern und Angriffsmethoden
- Schwachstelle Mensch, Bedrohungen und Risiken
- Social Engineering erkennen und schützendes Verhalten aufzeigen
- Sicherheitsbewusster Umgang mit Informationen und Prävention



Chris Eckert

ist Geschäftsführer und Partner der Swiss Business Protection AG (www.swissbp.ch). Seit 2009 ist er selbständig tätig als Senior Consultant, Kriminalist und CSO in den Bereichen Informationssicherheit, Forensik und Kriminalprävention. Er unterrichtet zu diesen Themen wie auch zu Social Engineering an Ausbildungsinstituten. Neu ist er zudem Studiengangleiter CAS Business Protection an der HWZ. Er verfügt über mehr als 30 Jahre kriminalistische Erfahrung, zuerst als Ermittler und Fahndungschef bei der Kantonspolizei Zürich, anschliessend als Kommissariatsleiter der Bundeskriminalpolizei im Bereich der organisierten Kriminalität. Sein praktisches Wissen und die Erfahrungen in Wirtschaftskriminalität, Cyberattacken sowie Industrie- und Wirtschaftsspionage gibt er gerne weiter.

Organisatorisches

- Termin: Freitag, 20. Mai 2022, 12.00 – 18.30 Uhr
mit anschliessendem Apéro riche
- Ort: WBZ - Weiterbildungszentrum Holzweid in St.Gallen
Infos und Lageplan www.wbz.unisg.ch
- Teilnahmegebühr: CHF. 470.— inkl. Unterlagen und Verpflegung
Für Mitglieder des FörderVereins: CHF. 420.—
- Anmeldung: online unter www.KMUmeetHSG.ch
Die Teilnehmerzahl ist beschränkt

Veranstalter

FörderVerein KMU-HSG, Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen
kmu.unisg.ch/fv

Dr.Alexander Fust, Direktor FörderVerein KMU-HSG
alexander.fust@unisg.ch

Gaby Preisig, admin. Leitung FörderVerein KMU-HSG
Telefon, +41 71 224 71 15, gabriela.preisig@unisg.ch